

ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW  
AGENCJA PRAWA AUTORSKIEGO

---

**CENNIK**  
**WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH**  
**ZA KORZYSTANIE Z PRAW AUTORSKICH**  
**DO UTWORÓW PLASTYCZNYCH**  
**2018**

Zatwierdzony w dniu 26 maja 1998 r.  
orzeczeniem Komisji Prawa Autorskiego  
na podstawie art. 108 ust. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.  
o prawie autorskim i prawach pokrewnych  
(Dz.U. Nr 24, poz. 83, z późn. zm.)



# ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW

---

## AGENCJA PRAWA AUTORSKIEGO

### CENNIK WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH za korzystanie z praw autorskich do utworów plastycznych

#### SPIS TREŚCI

strona

<i>Wstęp</i>	3
<b>Ogólne zasady udzielania licencji</b>	4
<b>Tabele:</b>	
<b>I. Wydawnictwa książkowe</b>	6
<b>II. Dzienniki</b>	8
<b>III. Czasopisma</b>	9
<b>IV. Kalendarze</b>	11
<b>V. Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodu</b>	12
<b>VI. Karty pocztowe</b>	13
<b>VII. Znaczki opłat</b>	14
<b>VIII. Papiery wartościowe, banknoty, monety, me</b>	15
<b>IX. Okładki-opakowania płyt i kaset fonograficz</b>	16
<b>X. Programy imprez, zaproszenia</b>	17
<b>XI. Katalogi, prospekty reklamowe</b>	18
<b>XII. Ogłoszenia reklamowe</b>	19
<b>XIII. Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i</b>	20
<b>XIV. Przedmioty reklamowe, gadgety</b>	21
<b>XV. Przedmioty użytkowe i dekoracyjne, opakow</b>	22
<b>XVI. Karty bankowe, telefoniczne, bilety</b>	23
<b>XVII. Diapozytywy</b>	24
<b>XVIII. Wideokasety, wideopłyty</b>	25
<b>XIX. Bazy danych</b>	26
<b>XX. CD-ROM</b>	27
<b>XXI. Przekaz telewizyjny</b>	28
<b>XXII. Wystawy, pokazy</b>	30
<b>XXIII. Wystawianie - wystrój</b>	31
<b>XXIV. Korzystanie z projektów plastycznych</b>	32

## **WSTĘP**

ZWIAZEK POLSKICH ARTYSTÓW PLASTYKÓW (ZPAP) jest stowarzyszeniem twórców profesjonalnych w dziedzinie sztuk plastycznych, utworzonym w 1911 roku. Działa na podstawie prawa o stowarzyszeniach i swego statutu.

W ramach zadań statutowych ZPAP zajmuje się ochroną praw autorskich oraz zbiorowym zarządzaniem prawami autorskimi do utworów plastycznych, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83, z późn.zm.) oraz na podstawie decyzji Ministra Kultury i Sztuki z dnia 1 lutego 1995 r. (M.P. Nr 39, poz. 472, z późn.zm.). Podjęcie tej działalności przez ZPAP stało się formalnie możliwe od roku 1994, po wejściu w życie nowej ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Sprawy związane z ochroną i zbiorowym zarządzaniem prawami autorskimi prowadzi wyodrębniona organizacyjnie w ramach struktury ZPAP Agencja Prawa Autorskiego (APA).

W zakresie zarządzania prawami autorskimi i dochodzenia ich ochrony ZPAP reprezentuje nie tylko swych członków, ale wszystkich autorów dzieł plastycznych i ich spadkobierców, którzy prawa te powierzyli ZPAP w ochronę i zbiorowe zarządzanie. ZPAP reprezentuje również autorów zagranicznych na podstawie umów o wzajemnej reprezentacji z odpowiednimi organizacjami innych państw.

ZPAP zarządza prawami autorskimi do utworów plastycznych w odniesieniu do następujących pól eksploatacji: zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wystawianie, najem, dzierżawa oraz nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelity.

Każde wykorzystanie utworu plastycznego, do którego praw autorskich chroni ZPAP, wymaga uprzedniego uzyskania od ZPAP licencji, z tytułu której pobierana jest na rzecz twórcy opłata, zgodnie z niniejszym cennikiem wynagrodzeń autorskich - ustanowionym na zasadach określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz zatwierdzonym przez Komisję Prawa Autorskiego.

Niniejszy cennik wynagrodzeń autorskich obowiązuje tylko w umowach licencyjnych zawieranych przez ZPAP z użytkownikami (tj. osobami i instytucjami wykorzystującymi dzieła plastyczne). Cennik ten nie jest przeznaczony do stosowania w umowach zawieranych bezpośrednio pomiędzy autorem a użytkownikiem, chyba ze strony postanowią inaczej.

ZPAP jest również uprawniony do pobierania na rzecz twórców i ich spadkobierców wynagrodzenia w wysokości 5 % ceny dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworów plastycznych (*droit de suite*), zgodnie z art. 19 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Aktualna lista autorów - twórców dzieł plastycznych, których prawami zarządza ZPAP, jest publikowana przez ZPAP.

## OGÓLNE ZASADY UDZIELANIA LICENCJI

1. Licencja jest udzielana na podstawie pisemnego zgłoszenia (deklaracji wykorzystania utworu), dokonanego przez użytkownika przed faktycznym wykorzystaniem utworu. Zgłoszenie winno zawierać dokładne określenie (identyfikację) dzieła i jego twórcy oraz sposobu, miejsca i czasu wykorzystania.
2. Udzielenie przez ZPAP licencji następuje poprzez zawarcie z użytkownikiem umowy licencyjnej niewyłącznej, jednorazowej lub ogólnej (generalnej).
3. Uprawnienia wynikające z licencji nie mogą być przeniesione przez użytkownika na inne podmioty - osoby lub instytucje.
4. W przypadku „umowy licencyjnej jednorazowej” upoważnienie dotyczy ściśle określonego co do zakresu wykorzystania utworu (utworów) na określonym polu eksploatacji. Licencja ta jest udzielana w zasadzie na okres jednego roku, chyba że strony postanowią inaczej.
5. W przypadku „umowy licencyjnej ogólnej (generalnej)” upoważnienie dotyczyć może wielokrotnego wykorzystania utworu (utworów), w zakresie i na polach eksploatacji określonych ramowo w umowie. Ta forma licencji jest przewidziana dla użytkowników, których działalność wiąże się z systematycznym (masowym) korzystaniem z utworów (wydawnictwa, organizacje telewizyjne itp.). Użytkownik jest przy tym zobowiązany do przedkładania wykazów wykorzystanych utworów, zawierających dokładne określenie dzieła, jego twórcy oraz sposobu i zakresu wykorzystania.
6. ZPAP udziela licencji w granicach uprawnień powierzonych przez twórcę w umowie ze ZPAP i na polach eksploatacji określonych w decyzji Ministra Kultury i Sztuki w sprawie udzielenia ZPAP zezwolenia na zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi. W przypadkach, gdy zamierzone wykorzystanie dzieła może naruszać sferę autorskich praw osobistych, ZPAP dokonuje niezwłocznie konsultacji z właścicielem tych praw oraz zawiadamia użytkownika o jego decyzji.

Niniejszy tryb może mieć zastosowanie w szczególności przy:

- wykorzystaniu fragmentu utworu,
- wprowadzaniu nadruków, dodawaniu napisów,
- reprodukcji w formie trójwymiarowej lub na nietypowych podłożach (nośnikach),
- wykorzystaniu w celach reklamowych, gdy chronione dzieło prezentowane jest w bezpośrednim związku z produktem handlowym, firma, impreza komercyjna, akcja wyborcza itp.

Obowiązek uzyskania odrębnej zgody w powyższym przypadku dotyczy wszystkich użytkowników, także korzystających z licencji ogólnej (generalnej). ZPAP nie udziela licencji w razie braku zgody autora lub jego spadkobierców na zamierzone wykorzystanie utworu.

7. Opłaty za korzystanie z utworu ustalane są na podstawie niniejszego cennika wynagrodzeń autorskich, z zastosowaniem przewidzianych zniżek. W przypadku wynagrodzenia ustalanego procentowo od ceny sprzedaży, przyjmuje się do rozliczeń cenę sprzedaży/zbytu użytkownika bez podatku VAT (np. cena katalogowa wydawnictwa). Jeśli określenie tej ceny napotyka istotne trudności, ZPAP i użytkownik uzgadniają jej wysokość w umowie (licencji). Terminy płatności i wysokość opłaty zaliczkowej, z zastrzeżeniem ust. 8, ustala się w umowie.
8. Opłata za korzystanie z utworu, jest wymagalna z chwilą zawarcia umowy licencyjnej, chyba że strony postanowią inaczej.
9. Stawki ustalone w poszczególnych przedziałach tabel (odnoszące się np. do zakresu nakładu, wielkości reprodukcji, czasu wykorzystania itp.) są niepodzielne i mają zastosowanie do każdego przypadku wykorzystania mieszczącego się w danym przedziale.
10. Licencja nie wykorzystana w okresie, na jaki została udzielona, i nie przedłużona przed upływem tego okresu traci ważność, przy czym wniesione opłaty nie podlegają zwrotowi.

11. W przypadku powzięcia przez ZPAP informacji o korzystaniu z utworu bez licencji, ZPAP wzywa użytkownika do złożenia wyjaśnienia, a po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego na złożenie wyjaśnienia, wzywa o wystąpienie o licencje. Opłatę za udzielenie licencji w tym wypadku podwyższa się o 100 % i nie mają zastosowania przewidziane w cenniku zniżki. Niniejszą zasadę stosuje się odpowiednio do zgłoszeń spóźnionych, tj. dostarczonych po rozpoczęciu korzystania z utworu, oraz w przypadkach naruszenia warunków udzielonej wcześniej licencji (np. przekroczenie uzgodnionego nakładu bez uprzedniego wystąpienia o rozszerzenie licencji itp.). Po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego użytkownikowi na dopełnienie obowiązku uzyskania licencji lub jej rozszerzenia, ZPAP może skierować sprawę do postępowania sądowego.
12. Udzielenie licencji w trybie określonym w ust. 11 nie zwalnia użytkownika od przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich.
13. Na życzenie ZPAP użytkownik winien dostarczyć nieodpłatnie jeden kompletny egzemplarz publikacji lub wyrobu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór, w celach dowodowych lub poglądowych, a także, gdy jest to niezbędne dla ustalenia wysokości opłaty lub uzyskania zgody autora. W uzasadnionych przypadkach może być w tym celu wymagane przedłożenie projektu końcowego (realizacyjnego).
14. Jeżeli licencja dotyczy sporządzenia egzemplarzy przeznaczonych do rozpowszechniania, twórcy należą się egzemplarze autorskie w liczbie uzgodnionej w umowie licencyjnej.
15. Na każdym egzemplarzu publikacji lub innego przedmiotu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór wymaga się wyraźnego uwidocznienia, w odpowiednim miejscu, nazwiska autora i tytułu utworu - chyba, że ze względu na charakter wykorzystania utworu zawarte zostaną odmienne postanowienia umowne.
16. Na każdym egzemplarzu publikacji lub innego przedmiotu, w którym wykorzystuje się chroniony utwór wymaga się zamieszczenia adnotacji © Copyright ze wskazaniem na Związek Polskich Artystów Plastyków, obok ewentualnych innych organizacji udostępniających prawa - chyba, że ze względu na charakter wykorzystania utworu zawarte zostaną odmienne postanowienia umowne.
17. W razie zaniechania lub zawinionego niedopełnienia któregokolwiek z wymogów wymienionych w ust. 15 i 16 obowiązuje dopłata w wysokości 100 % należnej opłaty cennikowej, bez prawa do ewentualnych zniżek. Nie zwalnia to użytkownika od przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich.
18. W razie gdy zamierzone wykorzystanie utworu nie odpowiada żadnej z pozycji cennika, stosuje się przez analogie pozycje cennika najbardziej zbliżona.
19. Przez wprowadzenie do obrotu rozumie się w niniejszym cenniku każde przeniesienie własności zwielokrotnionego egzemplarza utworu, dokonane zarówno pod tytułem odpłatnym jak i darmowym.
20. Stawki ustalone w cenniku podlegają corocznej waloryzacji, dokonywanej na podstawie wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszanego w o wieszczeniach Prezesa GUS, publikowanych w Monitorze Polskim. Zwaloryzowane stawki obowiązują od dnia 1 kwietnia każdego roku.
21. Niniejszy cennik nie ma zastosowania do licencji wyłącznych lub umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
22. ZPAP nie zajmuje się pośrednictwem w udostępnianiu dzieł, niemniej może służyć pomocą użytkownikowi w nawiązaniu kontaktu z autorem lub jego spadkobiercami.
23. Cennik niniejszy nie narusza praw użytkownika w zakresie dozwolonego użytku utworów chronionych, wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## I. WYDAWNICTWA KSIĄŻKOWE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w książkach, broszurach itp. - w ZŁ

Lp.		Format reprodukcji (część strony)			
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
		2	3	4	5
<b>A. Czarno-białe (monochromatyczne)</b>					
	Nakład egz. do				
1	3 000	149	172	202	254
2	5 000	194	234	310	407
3	7 500	224	269	359	471
4	10 000	254	305	407	534
5	15 000	277	333	443	581
6	20 000	299	359	478	628
7	30 000	351	422	562	738
8	50 000	389	467	622	817
9	75 000	441	529	706	927
10	100 000	493	592	789	1 035
11	za każde następne 10 000 egz.	37	45	60	78
<b>B. Kolor (wielobarwne)</b>					
	Nakład egz. do				
12	3 000	224	258	303	381
13	5 000	389	467	622	817
14	7 500	448	538	718	942
15	10 000	508	609	813	1 067
16	15 000	553	663	886	1 162
17	20 000	598	718	957	1 256
18	30 000	703	845	1 125	1 476
19	50 000	777	934	1 245	1 633
20	75 000	882	1 058	1 411	1 852
21	100 000	987	1 185	1 579	2 072
22	za każde następne 10 000 egz.	75	90	120	155

### Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja na 1 lub 4 stronie okładki lub obwoluty - dopłata 100 %.
- (b) Reprodukacja na 2 lub 3 stronie okładki - dopłata 50 %.
- (c) Reprodukacja na stronie tytułowej, przedtytułowej - dopłata 50 %.
- (d) Reprodukacja na wyklejce, rozkładówce - dopłata 50 %.
- (e) Powtórzenie reprodukcji z okładki lub ze strony tytułowej w części wewnętrznej dzieła - zniżka 50 %.
- (f) Reprodukacja w wydawnictwach albumowych - dopłata 25 %.
- (g) Reprodukacja w książkach wielkoformatowych, gdy jeden z boków przekracza 40 cm - dopłata 25 %.
- (h) Reprodukacja w podręcznikach szkolnych, lekturach szkolnych - zniżka 25 %.
- (i) Reprodukacja w książkach naukowych - zniżka 50 %.
- (j) Reprodukacja w encyklopediach, atlasach, leksykonach - zniżka 25 %.
- (k) a dla reprodukcji o wielkości nie przekraczającej 1/16 strony - zniżka 50 %.
- (l) Reprodukacja w katalogach spisowych dzieł sztuki - zniżka 25 %.
- (m) a dla reprodukcji o wielkości nie przekraczającej 1/8 strony - zniżka 50 %.
- (n) Reprodukacja w książkach drobno formatowych, o formacie mniejszym niż 12 x 17 cm - zniżka 25 %.
- (o) a jeśli zawierają ponad 20 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 35 %.

Dla wydawnictw niskonakładowych (do 1.000 egz.), zawierających co najmniej 10 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP:

(p) dla nakładu do 500 egz. - zniżka 75 %,

(q) dla nakładu do 1.000 egz. - zniżka 60 %.

(r) Reprodukcje w wydawnictwach przeznaczonych do rozpowszechnienia za granicą - dopłata 50 %.

Jeśli tylko część nakładu ma być rozpowszechniona za granicą, dopłata dotyczy odpowiedniej części nakładu.

Wydawnictwa zawierające wyłącznie reprodukcje dzieł jednego autora, jeżeli stanowią one:

(s) od 30 do 50 % objętości książki - 5 % ceny sprzedaży,

(t) ponad 50 do 70 % objętości książki - 7 % ceny sprzedaży,

(u) ponad 70 % objętości książki - 9 % ceny sprzedaży.

Nie mają w tym wypadku zastosowania zniżki i dopłaty, z wyjątkiem postanowień pod literami od (f) do (i) oraz (r).

(Jeżeli reprodukcje stanowią mniej niż 30 % objętości książki, stosuje się stawki wg tabeli.)

(v) Teki z reprodukcjami dzieł są rozliczane wg Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje, z wyjątkiem tek stanowiących integralny składnik publikacji książkowej.

(w) CD-ROMy stanowiące składnik wydawnictwa książkowego są rozliczane wg Tabeli XX - CD-ROM.

(x) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

## II. DZIENNIKI

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w dziennikach - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (część strony)		
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*
		2	3	4
	Czarno-białe (monochromatyczne)			
	Nakład egz. do			
1	3 000	103	123	155
2	10 000	179	215	269
3	50 000	273	327	409
4	100 000	329	394	493
5	250 000	443	531	665
6	500 000	761	912	1 142
7	1 000 000	1 274	1 529	1 912
8	ponad 1 000 000 egz.	1 779	2 134	2 667

\*) włącznie

### Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja na stronie tytułowej - dopłata 50 %,
  - (b) za jej powtórzenie w tym samym numerze - zniżka 25 %.
- Powtórzenie reprodukcji w tym samym celu w różnych numerach:
- (c) do 5 razy - zniżka 25 %,
  - (d) ponad 5 razy - zniżka 50 %,
  - (e) ponad 15 razy - zniżka 90 %.
  - (f) Reprodukacja kolorowa (wielobarwna) - dopłata 50 %.
  - (g) Dla reprodukcji w dodatkach lub wydaniach magazynowych stosuje się Tabelę III - Czasopisma.
  - (h) Dla reprodukcji w gazetach reklamowych (w tym „jednodniówki”) - dopłata 100 %.
  - (i) Dla nakładu przeznaczonego do rozpowszechniania za granicą - dopłata 25 %.



### III. CZASOPISMA

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w czasopismach w ZŁ

Lp.	A. Czarno-białe (monochromatyczne)	Format reprodukcji (część strony)			
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
	1	2	3	4	5
	Nakład egz. do				
1	3 000	135	142	155	217
2	10 000	155	170	209	292
3	20 000	176	211	271	381
4	30 000	202	273	334	467
5	50 000	282	411	536	751
6	100 000	349	542	805	1 127
7	250 000	437	721	1 028	1 439
8	500 000	546	953	1 308	1 831
9	750 000	699	1 259	1 818	2 547
10	1 000 000	861	1 637	2 368	3 315
11	1 500 000	1 144	2 231	3 145	4 404
12	2 000 000	1 345	2 691	4 036	5 651
13	za każde następne 500 000 egz.	161	349	564	848
	B. Kolor (wielobarwne)	do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*	do 2/1*
	Nakład egz. do				
14	3 000	202	213	234	325
15	10 000	234	256	314	437
16	20 000	263	318	404	572
17	30 000	303	409	503	701
18	50 000	424	617	805	1 127
19	100 000	525	813	1 209	1 691
20	250 000	656	1 082	1 542	2 158
21	500 000	818	1 430	1 962	2 747
22	750 000	1 048	1 889	2 728	3 821
23	1 000 000	1 293	2 455	3 552	4 972
24	1 500 000	1 715	3 347	4 718	6 608
25	2 000 000	2 018	4 036	6 054	8 476
26	za każde następne 500 000 egz.	241	525	846	1 273

\*) włącznie

#### Postanowienia dodatkowe:

(a) Reprodukacja na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 100 %.

(b) Za jej powtórzenie w tym samym numerze - zniżka 25 %.

Powtórzenie reprodukcji w tym samym celu w innych numerach:

(c) do 5 razy - zniżka 25 %,

(d) ponad 5 razy - zniżka 40 %,

(e) ponad 20 razy - zniżka 90 %.

(f) Reprodukacja w czasopismach o charakterze reklamowym (w tym w czasopismach dla klientów, członków organizacji, czasopismach służących prezentacji lub reklamie firmy itp.) - dopłata 100 %,

(g) Reprodukacja w czasopismach kulturalno-artystycznych - zniżka 25 %,

(h) Reprodukacja w czasopismach naukowych - zniżka 50 %.

(i) Reprodukacja w czasopismach o formacie do A5 - zniżka 25 %.

(j) Za drobnoformatową reprodukcję - do 24 cm<sup>2</sup> - zniżka 40 % od stawki za reprodukcję 1/4-stronicową.

- (k) Dla nakładu przeznaczonego do rozpowszechnienia za granicą - dopłata 50 %.
- (l) Zastosowanie zniżek wymienionych pod literą (i) lub (j) nie może spowodować obniżenia opłaty poniżej stawki ZŁ 95,- za reprodukcję czarno-białą i ZŁ 264,- za reprodukcję kolorową.
- (m) CD-ROMy stanowiące składnik czasopisma są rozliczane wg Tabeli XX - CD-ROM.
- (n) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

## IV. KALENDARZE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w kalendarzach (ściennych, biurowych, kieszonkowych itp.) - w ZŁ

Lp.	Czarno-białe i kolor	Format reprodukcji			
		do A5*	ponad A5*	ponad A4*	ponad A3*
	1	2	3	4	5
	Nakład egz. do				
1	2 000	747	934	1 084	1 271
2	3 000	822	1 028	1 192	1 398
3	5 000	897	1 121	1 301	1 525
4	7 500	957	1 196	1 387	1 626
5	10 000	1 031	1 289	1 495	1 753
6	25 000	1 383	1 728	2 005	2 351
7	50 000	1 644	2 056	2 384	2 795
8	100 000	2 168	2 710	3 143	3 685
9	250 000	2 616	3 270	3 793	4 447
10	500 000	4 709	5 886	6 828	8 005
11	750 000	6 428	8 035	9 321	10 928
12	1 000 000	7 475	9 343	10 838	12 707
13	za każde następne 100 000 egz.	448	561	650	762

\*) włącznie

### Postanowienia dodatkowe:

- (a) Reprodukacja w kalendarzu dziennym (1 strona / 1 dzień) - zniżka 25 %,
- (b) reprodukacja w kalendarzu tygodniowym (1 strona / 1 tydzień) - zniżka 15 %.
- (c) Za reprodukcję na stronie tytułowej - dopłata 100 %,
- (d) przy powtórzeniu reprodukcji tytułowej wewnątrz kalendarza - zniżka 50 % za ilustrację wewnętrzną.
- (e) Reprodukacja w kalendarzu jednoplanszowym (z wymienialnym lub stałym kalendarium) - dopłata 100 %.
- (f) Reprodukacja w kalendarzu o charakterze reklamowym - dopłata 40 %.
- (g) Dla reprodukcji w kalendarzu, którego dłuższy bok nie przekracza długości 30 cm - zniżka 20 %.
- (h) Dla kalendarzy publikowanych w czasopismach lub dziennikach stosuje się Tabelę III - Czasopisma, a jeśli kalendarz ten ma charakter reklamowy - Tabelę XII - Ogłoszenia reklamowe. Dla kalendarzy publikowanych jako dodatki do czasopism, dzienników lub innych wydawnictw zastosowanie ma niniejsza tabela.
- (i) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

**V. DRUKI POJEDYNCZE, PLAKATY, POSTERY, REPRODUKCJE DZIEŁ SZTUKI**

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego jako druk pojedynczy (jednokartowy), na plakacie, posterze, w postaci samodzielnej reprodukcji, miniprintu, itp. w tym puzzle i fototapety (wszelkie techniki, w tym poligraficzne, fotograficzne, na wszelkich podłożach, w tym transparentowych, foliach itp.) - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji					
		do A4*	do A3*	do A2*	do A1*	do A0*	ponad A0* do 2 m <sup>2</sup>
		2	3	4	5	6	7
<b>A. Przeznaczone do sprzedaży</b>							
	Nakład egz. do						
1	100	271	447	678	1 166	1 545	1 842
2	250	542	895	1 355	2 330	3 089	3 685
3	500	949	1 566	2 373	4 081	5 412	6 454
4	1 000	1 626	2 683	4 064	6 991	9 267	11 055
5	2 000	2 710	4 472	6 774	11 651	15 444	18 425
6	3 000	3 659	6 038	9 147	15 732	20 856	24 879
7	za każdy nast. 1 000 egz.	1 030	1 699	2 571	4 427	5 869	7 002
<b>B. Nie przeznaczone do sprzedaży</b>							
	Nakład egz. do						
8	100		224	404	695	987	1 166
9	250		415	747	1 286	1 826	2 156
10	500		617	1 110	1 912	2 713	3 207
11	1 000		863	1 555	2 676	3 799	4 488
12	2 000		1 031	1 857	3 197	4 539	5 363
13	3 000		1 458	2 624	4 518	6 413	7 579
14	za każdy nast. 1 000 egz.		64	114	196	280	331

\*) wg Polskiej Normy

**Postanowienia dodatkowe:**

(b) Plakaty, afisze wystaw dzieł sztuki i innych imprez artystyczno-kulturalnych - zniżka 40 %,

(c) a jeśli zawierają reprodukcję wystawianego dzieła - zniżka 60 %.

Wydawnictwa drobnoformatowe (w tym naklejki, etykiety, obrazki do kolekcjonowania itp.):

(e) o formacie do A6 - zniżka 40 % od opłaty za format do A4 (cz. A tabeli) lub do A3 (cz. B tabeli).

(f) Nie przeznaczone do sprzedaży plakaty reklamowe i inne wydawnictwa o charakterze reklamowym (cz. B tabeli) - dopłata

(g) Jeżeli tylko część nakładu przeznaczona jest do sprzedaży, to dla tej części nakładu stosuje się tabelę V, cz. A, a dla

(h) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego

(i) Powielanie drogą wydruków komputerowych wymaga wcześniejszego uzyskania licencji na umieszczenie kopii dzieła w

(j) Dla reprodukcji o powierzchni powyżej 2 m<sup>2</sup> stosuje się Tabelę XIII - Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i

(k) Dla wprowadzanych do sprzedaży fototapet o powierzchni reprodukcji ponad 2 m<sup>2</sup> -

dopłata 20 % do opłaty przewidzianej dla formatu ponad A0 do 2 m<sup>2</sup>.

(l) Opłata wg niniejszej tabeli obejmuje licencję na rozplakatowanie (wywieszenie, rozklejenie) plakatów, ogłoszeń lub afiszy, zgodnie z ich przeznaczeniem. Nie obejmuje ona licencji na wystawianie reprodukcji dzieł sztuki, plakatów lub posterów itp.

(p. Tabela XXII - Wystawy, pokazy).

## VI. KARTY POCZTOWE

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na kartach pocztowych (pocztówkach), kartach z życzeniami itp. - w ZŁ

Lp.	1	2
	Czarno-białe i kolor	
	Nakład egz. do	
1	500	308
2	1 000	463
3	2 000	617
4	3 000	833
5	5 000	1 233
6	7 500	1 637
7	10 000	2 005
8	15 000	2 930
9	25 000	4 748
10	za każde następne 10 000 egz.	385

Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za karty o formacie większym niż A6\* do A5\* - dopłata 50 %.
- (b) Za karty składane (karnety in folio) - dopłata 40 %.
- (c) Dla pocztówek o formacie większym niż A5\* stosuje się opłaty wg Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki.

Za karty rozprawiane w nierozdzielnych zestawach, jeśli komplet zawiera:

- (d) do 5 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 15 %,
- (e) do 10 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 25 %,
- (f) do 20 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 40 %,
- (g) do 30 reprodukcji dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 50 %.
- (h) Za pocztówki o charakterze reklamowym (z napisami reklamowymi itp.) - dopłata 50 %.

\*) wg Polskiej Normy

## VII. ZNACZKI OPLAT

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na znaczkach pocztowych i innych znaczkach opłat oraz na datownikach - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. znaczki pocztowe wprowadzane do obiegu przez Poczta Polską (w tym „przywieszki” i znaczki na całostkach - kartach, kopertach) niezależnie od nakładu i nominału, za jeden znaczek	33 636
	B. Inne znaczki opłat (urzędowe, organizacyjne itp.)	
	Nakład szt. do	
2	10 000	1 121
3	50 000	3 027
4	100 000	4 148
5	za każde następne 100 000 szt.	673
6	C. Datowniki - stemple okolicznościowe, ozdobne, filatelistyczne	1 121

Dla znaczków nie będących znakami opłat stosuje się Tabelę V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki (naklejki).

**VIII. PAPIERY WARTOSCIOWE, BANKNOTY, MONETY, MEDALE**

Oplaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na papierach wartościowych, banknotach, monetach i medalach - w ZŁ

Lp.	1	2
	<b>A. Akcje, obligacje i inne papiery wartościowe</b>	
	Nakład egz. do	
1	5 000	1 869
2	10 000	2 803
3	20 000	3 737
4	30 000	5 045
5	50 000	7 475
6	100 000	12 146
7	500 000	28 030
8	za każde następne 100 000 egz.	2 803
9	<b>B. Banknoty, monety (wprowadzane do obiegu przez Narodowy Bank Polski)</b>	33 636
	<b>C. Medale, plakiety - honorowe, uznaniowe, konkursowe, sportowe, okolicznościowe, pamiątkowe itp. (bite lub odlewy w metalu)</b>	
	Nakład do	
10	100 szt.	1 869
11	za każde następne 100 szt.	561

**IX. OKŁADKI-OPAKOWANIA PŁYT I KASET FONOGRAFICZNYCH**

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na okładkach-opakowaniach płyt i kaset fonograficznych - w ZŁ

Lp.	1	Nakład egz. do				
		1 000	5 000	10 000	20 000	za każde nast. 10 000
		2	3	4	5	6
	Okładki - opakowania					
1	Kaseta fono	747	1196	1794	2691	598
2	Single	897	1435	2153	3229	718
3	Long-Play	1308	2093	3139	4709	1046
4	Compact-Disc	1084	1734	2601	3902	867

**Postanowienia dodatkowe:**

- (a) Przy równoczesnej publikacji na 2 rodzajach nośnika - zniżka 20 %,
- (b) przy równoczesnej publikacji na 3 lub więcej różnych nośnikach - zniżka 30 %.
- (c) Reprodukacja na okładce albumu 2-płytkowego - dopłata 20 %,
- (d) na okładce albumu 3-płytkowego - dopłata 30 %,
- (e) na okładce albumu powyżej 3 płyt - dopłata 35 %.
- Komplet, cykl, seria wydawnicza płyt lub kaset („rodzina” okładek z reprodukcją tego samego dzieła) -
- (f) za 2-gą i 3-cią - zniżka 30 %,
- (g) za 4-tą i 5-tą - zniżka 40 %,
- (h) za 6-tą i każdą następną - zniżka 50 %.
- Za reprodukcję zamieszczoną na wewnętrznej stronie okładki, na wkładce, kopercie wewnętrznej itp. - (i) zniżka 50 %,
- (j) a jeśli stanowi powtórzenie reprodukcji znajdującej się na zewnętrznej stronie okładki - zniżka 75 %.
- (k) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.
- (l) Opłaty przewidziane dla okładek Compact-Disc stosuje się odpowiednio do okładek CD-ROMów.
- Opakowania kaset i płyt video - p. Tabela XVIII - Wideokasety, wideopłyty.



## X. PROGRAMY IMPREZ, ZAPROSZENIA

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w programach imprez (wystaw, koncertów, spektakli, uroczystości, targów, obchodów itp.), w zbiorczych informatorach i kalendarzach imprez, programach rtv, zaproszeniach na imprezy itp. - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (część strony)		
		do 1/4*	do 1/2*	do 1/1*
		2	3	4
	Czarno-białe i kolor			
	Nakład egz. do			
1	500	206	362	743
2	1 000	280	488	1 004
3	5 000	341	597	1 225
4	10 000	445	777	1 597
5	50 000	578	1 011	2 081
6	100 000	722	1 265	2 600
7	za każde następne 10 000 egz.	26	47	98

\*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

(a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 %

(nie dotyczy wydawnictw jednokartowych).

(b) Publikacje dotyczące imprez artystyczno-kulturalnych - zniżka 40 %.

(c) Dla publikacji w formacie poniżej A6\*\* - zniżka 20 %,

(d) dla publikacji w formacie powyżej A4\*\* - dopłata 20 %.

(e) Programy i zaproszenia dotyczące imprez handlowych, reklamowych itp., z wyjątkiem publikacji wymienionych w pkt. (b) - dopłata 50 %.

(f) Zniżki nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

\*\*\*) wg Polskiej Normy

**XI. KATALOGI, PROSPEKTY REKLAMOWE**

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w katalogach, broszurach, prospektach - reklamowych, handlowych, firmowych itp. - w ZŁ

		Format wydawnictwa					
		do A6*		do A5*		ponad A5*	
		Format reprodukcji (część strony)					
		do 1/2**	do 1/1**	do 1/2**	do 1/1**	do 1/2**	do 1/1**
Lp.	1	2	3	4	5	6	7
	Czarno-białe i kolor						
	Nakład egz. do						
1	1 000	486	972	583	1 166	680	1 353
2	2 000	632	1 263	761	1 521	884	1 768
3	5 000	923	1 846	1 108	2 216	1 293	2 586
4	10 000	1 215	2 429	1 458	2 915	1 700	3 401
5	50 000	1 603	3 207	1 925	3 849	2 244	4 488
6	100 000	2 016	4 033	2 420	4 840	2 824	5 647
7	250 000	2 211	4 421	2 653	5 307	3 094	6 189
8	500 000	2 405	4 810	2 885	5 770	3 367	6 735
9	1 000 000	3 620	7 239	4 343	8 685	5 068	10 136
10	za każde nast. 100 000 egz.	194	389	234	467	273	544

\*) wg Polskiej Normy

\*\*) włącznie

Postanowienia dodatkowe:

(a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 %

(nie dotyczy wydawnictw jednokartowych).

(b) Za reprodukcję o formacie do 1/4 strony - zniżka 40 % od stawki za reprodukcję 1/2-stronicową.

(c) Katalogi aukcji dzieł sztuki i galerii sprzedażnych z reprodukcjami oferowanych dzieł - wolne od opłaty.

## XII. OGŁOSZENIA REKLAMOWE

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego w ogłoszeniach reklamowych, zamieszczanych w wydawnictwach (książkach, czasopismach, dziennikach i in.) nie mających charakteru reklamowego lub jako samodzielne druki (ulotki, wkładki, dodatki do ww. wydawnictw) - w ZŁ

Lp.	1	2	3	4
	<b>A. Czarno-białe (monochromatyczne)</b>			
	Nakład egz. do			
1	10 000	654	817	981
2	50 000	1 144	1 943	2 745
3	100 000	1 635	2 779	3 924
4	250 000	2 158	3 668	5 180
5	500 000	2 616	4 447	6 279
6	1 000 000	4 317	7 338	10 360
7	2 000 000	5 755	9 784	13 813
8	za każdy następny 1000 000 egz.	1 177	2 001	2 825
	<b>B. Kolor (wielobarwne)</b>			
	Nakład egz. do			
9	10 000	981	1 224	1 471
10	50 000	1 715	2 915	4 117
11	100 000	2 452	4 167	5 886
12	250 000	3 236	5 501	7 770
13	500 000	3 924	6 671	9 418
14	1 000 000	6 475	11 006	15 540
15	2 000 000	8 633	14 676	20 719
16	za każdy następny 1 000 000 egz.	1 766	3 001	4 238

\*) włącznie

### Postanowienia dodatkowe:

- (a) Za reprodukcję na stronie tytułowej lub 1 i 4 stronie okładki - dopłata 50 % (nie dotyczy ogłoszeń jednokartowych, ulotek).
- (b) Przy ponad 3-krotnym powtórzeniu w jednej publikacji - zniżka 15 %,
- (c) przy ponad 5-krotnym powtórzeniu - zniżka 25 %,
- (d) przy ponad 10-krotnym powtórzeniu - zniżka 35 %.
- (e) Ogłoszenia instytucji kulturalno-artystycznych, galerii sprzedażnych, aukcji dzieł sztuki itp. - zniżka 50 %,
- (f) a jeśli reprodukcja przedstawia dzieło oferowane do sprzedaży przez te instytucje - wolne od opłaty.
- (g) Dla ogłoszeń reklamowych w formie druków jednokartowych przeznaczonych do rozplakatowania stosuje się Tabelę V - Druki pojedyncze, plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki.

**XIII. WIELKOFORMATOWE REPRODUKCJE REKLAMOWE****I DEKORACYJNE**

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieł plastycznych w dużych formatach dla celów reklamowych i dekoracyjnych - witryny wystawowe, targi, kiermasze, billboardy, megaplakaty, plansze, kasetony podświetlane, karoserie pojazdów itp. (wszelkie techniki na różnych podłożach) - w ZŁ

Lp.	1	Format reprodukcji (powierzchnia)				
		do 1 m <sup>2</sup> *	do 3 m <sup>2</sup> *	do 5 m <sup>2</sup> *	do 10 m <sup>2</sup> *	ponad 10 m <sup>2</sup>
		2	3	4	5	6
	Ilość sztuk					
1	1	1 401	2 102	3 083	5 606	6 518
2	do 10	2 102	3 154	4 625	8 409	9 775
3	do 50	3 223	4 836	7 091	12 894	14 988
4	za każde następne 10 szt.	239	357	525	953	1 108

\* włącznie

**Postanowienia dodatkowe:**

- (a) Reprodukcje służące reklamie lub oprawie imprez lub instytucji artystyczno-kulturalnych - zniżka 50 %.
- (b) Opłata obejmuje licencję na zwielokrotnienie oraz ekspozycję dla celów reklamowych lub dekoracyjnych przez okres 1 roku. W przypadku udzielenia lub przedłużenia licencji na ekspozycję powyżej 1 roku, opłata za każdy następny roczny okres ekspozycji wynosi 50 % opłaty wniesionej za pierwszy rok wystawiania.
- (c) Jeśli dla w/w celów użyta zostaje reprodukcja wielkości do 2 m<sup>2</sup>, na której zwielokrotnienie udzielona została wcześniej licencja (np. na podstawie Tabeli V - Druki pojedyncze, plakaty...), to opłatę obniża się o 50 %.

**XIV. PRZEDMIOTY REKLAMOWE, GADGETY**

Opłaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego na przedmiotach o charakterze reklamowym lub jako gadgety reklamowe, firmowe (teczki, torby, koszulki, czapki, kufle, kieliszki, przybory do pisania, torebki plastikowe, zapalniczki, breloki, maskotki, plakietki, odznaki, daszki, chorągiewki, balony itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Przedmioty nie przeznaczone do sprzedaży: za każde rozpoczęte 100 szt.	187
2	B. Przedmioty wprowadzane do sprzedaży	18% ceny sprzedaży

## XV. PRZEDMIOTY UŻYTKOWE I DEKORACYJNE, OPAKOWANIA

Oplaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego na różnych przedmiotach użytkowych lub dekoracyjnych albo w formie takich przedmiotów, wykonanych z różnych materiałów, jak drewno, kamień, metal, ceramika, szkło, masy plastyczne, tworzywo sztuczne, skóra, włókno, tekstylia, karton, papier i in. (w tym artykuły wyposażenia i wystroju wnętrz, gospodarstwa domowego, meble, odzież, przybory biurowe i szkolne, zabawki, pamiątki itd.) oraz na opakowaniach produktów handlowych - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Reprodukacja dzieła plastycznego na różnych przedmiotach użytkowych lub dekoracyjnych	9 % ceny sprzedaży
2	B. Reprodukacja dzieła plastycznego jako przedmiotu użytkowego lub dekoracyjnego (kopia dzieła w dowolnej skali i materiale, replika, imitacja)	18 % ceny sprzedaży
	C. Reprodukacja dzieła plastycznego na opakowaniu (torebki, worki, kartony, pudełka, puszki, butelki, nalepki, etykiety, banderole, owijki, okładki, koperty itp.) Nakład/produkcja szt. do	
3	3 000	187
4	10 000	336
5	50 000	561
6	100 000	841
7	250 000	1 215
8	500 000	1 682
9	1 000 000	2 242
10	za każdy następny 1 000 000 szt.	1 121

### Postanowienia dodatkowe:

(a) Za przedmioty o charakterze reklamowym (z napisami reklamowymi itp.) - dopłata 50 % (nie dotyczy części C tabeli).

(b) Tabela nie dotyczy przedmiotów objętych Tabelą V (plakaty, postery, reprodukcje dzieł sztuki, puzzle, fototapety) oraz Tabelami IX, XVIII i XX (opakowania kaset i płyt fonograficznych, wideokaset, wideopłyty i CD-ROMów).

**XVI. KARTY BANKOWE, TELEFONICZNE, BILETY**

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na kartach bankowych, telefonicznych, na biletach wstępu, biletach komunikacji itp. - w ZŁ

Lp.	1	2
1	A. Karty telefoniczne, bilety wstępu, bilety komunikacji itp.	1% ceny sprzedaży
	B. Karty bankowe, rabatowe i podobne	
	Nakład do	
2	25 000	934
3	50 000	1 308
4	100 000	2 056
5	za każde następne 100 000 szt.	374

**XVII. DIAPOZYTYWY**

Opłaty za zwielokrotnienie (reprodukcję) dzieła plastycznego na diapozytywach projekcyjnych (slide) - w ZŁ

Lp.	1	2
	Nakład szt. do	
1	100	243
2	250	426
3	500	729
4	1 000	1 215
5	2 000	1 943
6	3 000	2 186
7	5 000	2 915
8	za każdy następny 1 000 szt.	305

**Postanowienia dodatkowe:**

- (a) Za zestawy zawierające przynajmniej 10 dzieł autorów reprezentowanych przez ZPAP - zniżka 25 %.
- (b) Za zestawy przeznaczone wyłącznie dla użytku szkolnego - zniżka 30 %.
- (c) Opłata nie obejmuje licencji na publiczne projekcje (p. Tabela XXII - Wystawy, pokazy).



**XVIII. WIDEOKASETY, WIDEOPŁYTY**

Oplaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w formie zapisu na wideokasie lub wideopłyty i za jego reprodukcję na opakowaniu wideokasety lub wideopłyty - w ZŁ

Lp.	1	2
	<b>A. Za zwielokrotnienie w formie zapisu video</b>	
	Nakład egz.	
1	do 1 000	7%
2	ponad 1 000 egz.	9%
		należnej części ceny sprzedaży nakładu, jednak nie mniej niż ZŁ 46,- za każde dzieło i za każdy rozpoczęty 1 000 egz. nakładu *
	<b>B. Za reprodukcję na opakowaniu-okładce i/lub w dołączonej broszurze, wkładce</b>	
	Nakład egz.	
3	500	561
4	1 000	841
5	3 000	1 121
6	za każdy następny 1000 egz.	224

\*) Należną część ceny sprzedaży nakładu ustala się jako część ceny sprzedaży, proporcjonalną do objętości (długości) zapisu dzieła (dzieł) w stosunku do zapisu całości kasety lub płyty.

**Postanowienia dodatkowe do części A tabeli:**

- (a) W przypadku kasety lub płyty zawierającej wyłącznie zapis dzieł plastycznych - zniżka 20 %.
- (b) Kasety lub płyty przeznaczone wyłącznie do użytku szkolnego (szkoły wszystkich poziomów nauczania) - zniżka 40 %.

**Postanowienia dodatkowe do części B tabeli:**

- (c) Jeśli reprodukcja w dołączonej broszurze, wkładce itp. jest powtórzeniem reprodukcji znajdującej się na opakowaniu-okładce wideokasety lub wideopłyty - zniżka 50 %.

**XIX. BAZY DANYCH**

Opłata za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w postaci zapisu cyfrowego (digitalizacja) z umieszczeniem w komputerowej bazie danych lub innym zbiorze (pliki biblioteczne, archiwa, clipart'y itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
1	Za digitalizację dzieła w komputerowej bazie danych lub innym zbiorze przechowującym digitalne kopie dzieł za jedno dzieło	15

**Postanowienia dodatkowe:**

- (a) Digitalizacja dla celów naukowych i badawczych - zniżka 50 %.
- (b) Opłata licencyjna za digitalizację dzieła nie uprawnia do zwielokrotniania i rozpowszechniania zapisu cyfrowego, zwielokrotniania dzieła w postaci wydruków komputerowych lub wprowadzania do systemów sieciowych.
- (c) Digitalizacja na CD-ROMie przeznaczonym do obrotu - p. Tabela XX - CD-ROM.

## XX. CD-ROM

Opłaty za zwielokrotnienie dzieła plastycznego w postaci zapisu cyfrowego (digitalizacja) na CD-ROM-ie przeznaczonym do obrotu (np. „wideokatalogi”, „videoalbumy” itp.) - w ZŁ

\azqx	1	2
	Nakład egz. do	
1	1 000	131
2	3 000	230
3	5 000	348
4	7 500	379
5	10 000	439
6	15 000	478
7	20 000	531
8	za każde następne 5 000 egz.	56

### Postanowienia dodatkowe:

Jeśli na CD-ROMie umieszczona zostaje większa ilość dzieł chronionych przez ZPAP, to stosuje się następujące zniżki:

- (a) za każde następne dzieło powyżej 25 - zniżka 25 %,
- (b) za każde następne dzieło powyżej 100 - zniżka 40 %,
- (c) za każde następne dzieło powyżej 500 - zniżka 60 %,
- (d) za każde następne dzieło powyżej 1000 - zniżka 80 %.
- (e) Za digitalizację dzieła na CD-ROMie o charakterze reklamowym (w tym prezentacja firm) - dopłata 50 %.
- (f) Wraz z opłatą za umieszczenie dzieła plastycznego na CD-ROMie nabywa się prawo do sporządzenia jego kopii w zapisie cyfrowym dla celów produkcji CD-ROMu. Jeśli użytkownik korzysta przy wykonaniu CD-ROMu z zapisu, za który została już wniesiona opłata licencyjna (zgodnie z Tabelą XIX - Bazy danych), to wymieniona w tabeli stawka zostaje obniżona o tę opłatę przed obliczeniem ewentualnych zniżek lub dopłaty, wymienionych pod lit. od (a) do (e).
- (g) Niniejszą tabelę stosuje się odpowiednio w przypadku zwielokrotnienia utworu plastycznego w jakimkolwiek programie komputerowym, niezależnie od nośnika, na którym następuje utrwalenie i wprowadzenie do obrotu.
- (h) Za reprodukcję dzieła plastycznego na okładce CD-ROMu stosuje się odpowiednio opłaty przewidziane dla okładek Compact-Disc w/g Tabeli IX - Okładki-opakowania płyt i kaset fonograficznych.

**XXI. PRZEKAZ TELEWIZYJNY**

Opłaty za nadanie utworu plastycznego za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity - w ZŁ

Lp.	Za jednorazowe nadanie jednego utworu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, za każde rozpoczęte 30 sek. emisji	nadanie pierwotne	nadanie równoczesne i integralne
	1	2	3
	A. Telewizja bezprzewodowa (nadanie przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity)		
1	Telewizja ogólnokrajowa	374	224
2	Telewizja regionalna i ponadregionalna	224	135
	B. Telewizja kablowa		
	Liczba zarejestrowanych odbiorców do:		
3	5 000	56	37
4	10 000	93	60
5	20 000	131	86
6	za każde następne rozpoczęte 10 000 odbiorców	45	30

**Postanowienia dodatkowe:**

Przy kolejnych nadaniach tego samego utworu, t.j. powtórzeniach tej samej audycji, stosuje się zniżki:

(a) nadanie 2-gie, 3-cie i 4-te - zniżka 25 %,

(b) nadanie 5-te i następne - zniżka 50 %.

(Nie jest powtórzeniem nadania emisja tego samego utworu w innej audycji.)

(c) W przypadku emisji poza granicami kraju, t.j. w programie przeznaczonym do odbioru za granicą - dopłata 50 % do opłaty przewidzianej dla telewizji ogólnokrajowej.

Dla audycji -

(d) o charakterze wyłącznie artystyczno-kulturalnym - zniżka 20 %,

(e) poświęconych wyłącznie plastyce współczesnej - zniżka 30 %,

(f) o charakterze wyłącznie szkolno-edukacyjnym - zniżka 40 %.

Dla audycji zawierających co najmniej:

(g) 10 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 10 %,

(h) 20 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 25 %,

(i) 40 dzieł chronionych przez ZPAP - zniżka 50 %.

(j) Zniżki wymienione pod lit. od (d) do (i) nie podlegają połączeniu - użytkownik może skorzystać tylko z jednego rodzaju zniżki, najbardziej dla niego korzystnej.

(k) Dla programu nadawanego w systemie kanału kodowanego - zniżka 20 %.

(l) W przypadku udzielenia licencji ogólnej (generalnej), przy masowym korzystaniu z utworów plastycznych, możliwe jest uregulowanie umowne, polegające na uzgodnieniu jednolitej stawki za jednostkę czasu emisji, t.j. za każde rozpoczęte 30 sek. nadawania, jednak nie niższej niż 30 % stawek ustalonych w Tabeli XXI. W tym wypadku nie mają zastosowania postanowienia o zniżkach i dopłatach, wymienione pod lit. od (a) do (k). Niniejszego postanowienia nie stosuje się do spotów reklamowych.

(m) Nadanie dzieła plastycznego w spocie reklamowym - dopłata 200 %, z prawem do zniżek wymienionych pod lit. (a),(b),(g),(h),(i) oraz (k).

**Uwagi:**

- (1) Kilkakrotne emisje tego samego dzieła w ramach jednej audycji traktuje się jako nadanie jednorazowe, sumując czas poszczególnych sekwencji dla obliczenia należnej opłaty.
- (2) Nadanie tego samego dzieła w różnych audycjach lub powtórzeniach tych audycji traktuje się jako odrębne nadania jednorazowe, obliczając wysokość opłaty odrębnie dla każdej nadanej audycji.

**XXII. WYSTAWY, POKAZY**

Opłaty za publiczne wystawy-pokazy dzieł plastycznych, jeśli łączą się one z osiąganiem korzyści majątkowych lub mają charakter reklamowy (w tym oprawa imprez komercyjnych, reklamowych, akcji wyborczych itp.) - w ZŁ

Lp.	1	2
	<b>A. Wystawy oryginalnych egzemplarzy dzieł</b>	
	Za ekspozycję w okresie do 1 miesiąca	
1	pojedynczy obiekt	467
2	zestaw do 10 obiektów	1 682
3	za każdy kolejny obiekt w zestawie powyżej 10	131
4	za każdy kolejny obiekt w zestawie powyżej 20	93
	<b>B. Wystawy reprodukcji</b>	
	Za ekspozycję w okresie do 1 miesiąca	
5	pojedynczy obiekt	187
6	zestaw do 10 obiektów	747
7	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 10	56
8	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 20	37
	<b>C. Pokazy na ekranie projekcyjnym/monitorze (odtworzenie z zapisów cyfrowych, z diapozytywów, wideokaset itp.) Za projekcje w okresie do 1 miesiąca na jednym ekranie</b>	
9	pojedynczy obiekt	131
10	zestaw do 10 obiektów	523
11	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 10	37
12	za każdy następny obiekt w zestawie powyżej 20	19
13	<b>D. Za każdy następny rozpoczęty miesiąc ekspozycji w tym samym miejscu lub za powtórzenie tego samego pokazu/wystawy w innym miejscu</b>	<b>50% opłaty wniesionej za 1-szy miesiąc</b>

**Postanowienia dodatkowe:**

- (a) Tabela nie ma zastosowania, jeśli celem wystawy jest zawodowa sprzedaż wystawianych dzieł lub reprodukcji (dotyczy galerii, salonów sprzedaży, wystaw aukcyjnych, targów sztuki itp.).
- (b) Opłaty za wystawianie reprodukcji nie obejmują licencji na ich sporządzenie, t.j. zwielokrotnienie utworu (p. odpowiednie tabele cennika).
- (c) Tabela XXII B i C ma zastosowanie dla reprodukcji, których wielkość nie przekracza 1 m<sup>2</sup> lub 1 m<sup>3</sup>, chyba że przekraczający te wymiary format reprodukcji nie przekracza wielkości oryginału, oraz dla ekranów projekcyjnych o przekątnej do 1 m; dla większych obowiązuje Tabela XIII - Wielkoformatowe reprodukcje reklamowe i dekoracyjne.
- (d) Wystawy plakatów lub posterów traktuje się jako wystawy reprodukcji dzieł sztuki, chyba że wystawa dotyczy oryginalnych egzemplarzy projektów lub odbitek autorskich plakatów lub posterów.
- (e) Zniżkowa opłata za każdy następny rozpoczęty miesiąc ekspozycji lub za powtórzenie ekspozycji (Tab. XXII D) przysługuje pod warunkiem zadeklarowania przez użytkownika dłuższego terminu ekspozycji lub jej powtórzenia przed upływem terminu, za który wniesiona została opłata.

**XXIII. WYSTAWIANIE - WYSTRÓJ**

Opłaty za wystawienie oryginalnych dzieł plastycznych jako wystrój w obiektach publicznych (w których prowadzona jest działalność gospodarcza i w innych instytucjach publicznych) - gdy egzemplarz dzieła nie stanowi własności wystawiającego - w ZŁ

Lp.	Za publiczne wystawianie oryginalnych dzieł plastycznych jako wystrój, gdy egzemplarz dzieła jest przedmiotem najmu, dzierżawy lub wypożyczenia (od muzeum, galerii itp.)	
	1	2
	A. Wypożyczenie, najem nieodpłatny (depozyt) Od wystawiającego, za jedno dzieło	
1	półrocznie	336
2	rocznie	467
3	B. Najem odpłatny, dzierżawa Od wystawiającego	5 % ceny najmu, dzierżawy, jednak nie mniej, niż 461 ZŁ za jedno dzieło rocznie

**Postanowienia dodatkowe:**

W przypadku wystawienia więcej niż 15 dzieł chronionych przez ZPAP, stosuje się następujące zniżki:

(a) za każde następne dzieło ponad 15 - zniżka 25 %,

(b) za każde następne dzieło ponad 30 - zniżka 35 %.

(c) Tabela nie dotyczy wystawiania, jeśli łączy się ono z osiągnięciem korzyści majątkowych lub ma charakter reklamowy - zastosowanie ma wówczas Tabela XXII - Wystawy, pokazy.

## XXIV. KORZYSTANIE Z PROJEKTÓW PLASTYCZNYCH

Oplaty za wykorzystanie projektu, t.j. za zwielokrotnienie/realizację utworu na podstawie tego projektu (wzoru), ustalonego w dowolnej postaci (np. jako rysunek, szkic, opis, plan, makieta, model itp.), w tym projektu z zakresu malarstwa, rzeźby, grafiki projektowej, scenografii, wzornictwa przemysłowego, architektury wnętrz, konserwacji dzieł sztuki itp.

Za wykorzystanie projektu lub jego części		
Lp.	1	2
1	A. Projekty z zakresu malarstwa, rzeźby, grafiki projektowej, scenografii, wzornictwa, architektury wnętrz itp. - za zwielokrotnienie na podstawie projektu utworu wprowadzanego do sprzedaży	12 % ceny sprzedaży
2	B. Projekty (programy) z zakresu artystycznej konserwacji dzieł sztuki	2 % wynagrodzenia umownego należnego za wykonanie konserwacji na podstawie tego projektu *

\*) Jako wynagrodzenie umowne, należne za wykonanie konserwacji na podstawie projektu przyjmuje się wartość wynagrodzenia przysługującego wykonawcy konserwacji, wynikającego z umowy zawartej pomiędzy wykonawcą a użytkownikiem (inwestorem).

### Uwaga:

Twórcy - autorowi projektu przysługuje prawo do odpłatnego nadzoru autorskiego na zasadach odrębnie określonych.